**北京市思诚朝阳门社区基金会**

**2015年工作总结和2016年工作计划**

由桃源居公益事业发展基金会（深圳）出资贰佰伍拾万元人民币，爱德基金会（南京）出资伍拾万元人民币，中国国际民间组织合作促进会出资壹佰万元人民币发起成立“北京市思诚朝阳门社区基金会”，经过一年的筹建，于2015年7月3日在北京市民政局正式登记注册。回顾北京市思诚朝阳门社区基金会（简称：思诚朝基会）半年历程，2015年主要主要做了如下工作：

**一、搭建内部组织架构，推进基本制度建设。**于2015年7月17日，召开第一届理事会一次会议，讨论通过了基金会第一届理事会由7名理事组成，第一届监事会由3名监事组成。选举邹学银为理事长；黄浩明和王水霞为副理事长；经理事长提名，理事会通过，聘孙利平担任秘书长并组建秘书处。于2015年9月14日第一届理事会二次会议上，审议通过了秘书处起草的《基金会章程》、《理事会议事规则》、《人事管理制度》、《财务管理制度》、《项目管理制度》等基础性制度和工作流程。此外，秘书处制定了《印章管理制度》、《法人证书管理制度》等。

**二、深入社区了解需求，参访交流拓宽思路。**根据第一届理事会一次会议，推出“理事进社区走访活动”。秘书处工作人员及理事先后走访朝阳门街道辖区的社区、养老中心、残障培训中心等，并与居委会、居民、社区社会组织等座谈和交流，收集相关信息。秘书处工作人员走访了一些国内国外的基金会和社会组织，在学习他们成功经验的同时，寻求合作意向。理事会和秘书处不同程度的与街道办事处领导、社建科工作人员召开多次座谈会，汇报工作进展，探讨未来规划和磋商解决问题措施。

**三、探索多元筹资模式，确保项目有效实施。**项目一：“中国公益人才培养计划第三期社区实战环节”。项目由中民慈善捐助信息中心资助。项目主要内容：中民慈善捐赠信息中心组织“中国公益人才培养计划第三期培训”，基金会从朝阳门街道辖区内选择4个社区各派1名社工骨干参加此次培训，并将这4个社区为作为公益人才培养计划学员的实战点。学员根据分组深入社区调研，了解社区存在的问题，根据问题梳理一套解决方案，最终形成项目，并落地于社区。项目资金筹集模式：三个一点，中民与基金会各出4万，1:1派，根据情况再从街道筹一点。项目二：参与“寻找四合院的公共空间——‘咱家的院子’东四南历史文化街区院落公共环境改善试点项目”，基金会支持该项目6万元，用于居民全过程参与项目实施和院落改造后的可持续发展。该项目重点是请社区居民参与社区治理，在实施项目的每一个阶段都有居民参与的机会和路径。

**四、借助他力，成功举办基金会揭牌仪式。**2015年11月26日，基金会在北京市东城区民政局举办社洽会上成功揭牌。北京市社团办魏朝阳副主任宣读了《北京市思诚朝阳门社区基金会准予行政许可决定书》，国家民间组织管理局黄茹副局长和东城区暴剑副区长为基金会揭牌。同时，基金会承办了“多元力量参与社区建设”论坛。来自政府、居民、社工、业委会、基金会代表就各自在社区建设中的作用、面临的挑战进行研讨，国家行政学院、北京社科院、深圳市社会组织研究院、民促会等单位的专家进行点评。

**五、推动秘书处专业化建设，多种渠道促进宣传。**在桃源居公益事业发展基金会的支持下，基金会参加了全国第4届公益慈善项目交流展示会。秘书处派员先后参加了北京大学、老牛基金会、中民慈善捐助信息中心、中华儿慈会等组织的培训、研讨，通过学习和交流，加深认识，拓展思路，建立多向联系，提高队伍的素质和工作能力。通过网络，微信、报纸发布有关思诚基金会的信息，在会议、论坛等各种活动中发言宣传基金会。《京华时报》、《公益时报》、《财经杂志》、《东城社区报》、东城区新闻中心等先后对基金会进行了采访和报道。

**六、开拓新局面，资金略有盈余。**2015年基金会资金总收入4,150,606.39元，其中原始资金：400万元，项目收入：141,238元，个人捐赠：2,000元，利息收入：7368.39元；2015年基金会共计支出61981.1元，其中员工工资：3.5万，验资费用：8000元，开办费用：18981.1元；2015年净资产额：4084511.56元整。

**七、存在的问题：**一是组织建设仍待加强，基础工作仍需完善。二是队伍建设仍需加强，策划、监督、管控项目的能力亟待提高。三是对社区情况和居民需求仍需深入了解，与各个层面工作关系仍需磨合。四是筹款能力亟待提高，筹款渠道亟待拓宽，筹款策略亟待建立和完善。

最后，借此机会对桃源居公益事业发展基金会、爱德基金会、中国国际民间组织合作促进会、国家民间组织管理局、北京市社团办、东城区人民政府、东城区人大、东城区政协、东城区民政局、朝阳门街道办事处、北京世标认证中心有限公司、中民慈善捐助信息中心等机构给予的大力支持表示衷心的感谢！

北京市思诚朝阳门社区基金

2016年1月22日