“老邻居关爱行动”项目执行报告

一、 项目简介和成果总结（必填）

1. 项目的基本介绍及模式

据智联咨询发布的研究报告数据显示，我国已步入老龄化社会。但由于中国式的父母大多是向下一代疼爱的，子女能够给予回馈的非常有限。有的是主观缺少“孝”的意识，有的是因为工作原因难以尽孝，有的是因为要照顾另一个家而忽略了自己的父母。特别是独生子女这代人也陆续步入了中年危机，上有四老下有一小，甚至二胎或是三胎。而无子女，子女婚后离家或到国外定居的老人更是面临着自己的晚年由谁来照顾的问题。

我们通过引入社区助老时间银行O2O系统平台，升级助老志愿服务时间记录、积累、兑换、激励等机制，发挥社区专项基金功能优势，资助培育社区助老志愿者组织持续开展线下助老服务，激发志愿者参与社区助老服务的热情，与社区以及社区中的公益资源联合形成“服务换服务”闭环激励机制，促进助老志愿服务可持续发展，不断提升社区孤独老人的社区生活品质。

项目形式

1，建专项基金，资助孤独老人

资助孤独老人。为困难老人提供爱心时间币，使其可以享受时间银行志愿者提供的服务以及购买爱心商铺的产品，通过时间积分兑换激励品的形式激励志愿服务，进而促进志愿服务激励机制的良性运转。

2，优秀志愿者事迹传播活动

组织优秀志愿者事迹演讲活动，表彰优秀志愿者，提升志愿者荣誉感的同时传播优秀的志愿精神，鼓励居民投身公益志愿事业；

3，志愿者队伍服务以及心理培训活动

为志愿者提供专业培训以及心理团体辅导活动，提升志愿者服务能力、志愿活动质量，更好的促进助老志愿服务的开展；

4，敬老互助文化传播活动

通过海报、主题视频、公众号推文传播敬老爱老互助精神，推动创建邻里守望互助养老社区生活新常态。

5，优化升级及软件运维

根据目前社区志愿者使用软件情况进行优化升级，让软件使用更加方便，适合志愿者使用。

ii总结项目在某一周期内，使用的善款、服务人次、覆盖面、产出作品等量化数据；

项目汇报周期：2021年9月—2022年4月

使用善款金额：163113.52（所筹集善款的100%已执行完毕）

项目覆盖地区：北京十个社区

服务人次： 培训、推广360人次，项目汇报期内共服务510人次，资助53名困难老人。

产出产品：海报、推文和视频共计16份。

详细服务情况：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动 | 时间 | 地点 | 具体情况（数签到表） |
| 1 | “老邻居关爱行动”敬老互助文化传播活动 | 2021年9-2022年4月 | 北京 | 通过主题海报、推文和视频传播敬老互助精神，宣传面积覆盖十个社区 |
| 2 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2021年12月1日 | 朝内大街218号院7单元103室 | 通过心理游戏和交流促进志愿者队伍成员之间的感情，纾解消极情绪等，现场参与20人 |
| 3 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2021年12月7日 | 朝内大街218号院7单元103室 | 通过心理游戏和交流建立新的团队关系，促进成员之间的情感交流，现场参与20人 |
| 4 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2021年12月14日 | 朝内大街218号院7单元103室 | 通过心理游戏和语言交流促进现有成员之间的情感，纾解不良情绪，现场参与20人 |
| 5 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2021年12月16日 | 新鲜社区6号楼501活动室 | 通过心理游戏和语言交流，纾解不良情绪，增强成员的责任感与团队意识，现场参与20人 |
| 6 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2022年1月4日 | 新鲜社区5楼 | 通过心理游戏促进成员们之间的情感交流，增强团队凝聚力。现场参与20人 |
| 7 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2022年1月6日 | 新鲜社区5楼 | 通过成员自我介绍、开展心理游戏，实现促进成员交流，帮助成员获得归属感，现场参与20人 |
| 8 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2022年1月11日 | 新鲜社区5楼 | 通过心理游戏和心理知识宣传，促进新老成员之间的情感交流，现场参与20人 |
| 9 | “老邻居关爱行动”心理团体辅导活动 | 2022年1月13日 | 朝内大街218号院7单元103室 | 通过心理游戏和心理知识宣传，促进新老成员之间的情感交流，现场参与21人 |
| 10 | “老邻居关爱行动”志愿者服务主题培训 | 2021年11月15日 | 新鲜社区6号楼501活动室 | 志愿专家分享经验与心得，促进志愿活动的规范和正式化，现场参与20人 |
| 11 | “老邻居关爱行动”志愿者服务主题培训 | 2021年11月28日 | 大方家社区活动室 | 讲解志愿服务、探讨志愿发展，实现培训目标，现场参与20人 |
| 12 | “老邻居关爱行动”志愿者服务主题培训 | 2021年12月22日 | 朝内大街218号院7单元103室 | 讲解心理知识在志愿服务中的运用，实现培训的目的，现场参与20人 |
| 13 | “老邻居关爱行动”志愿者服务主题培训 | 2022年1月5日 | 新鲜社区6号楼501活动室 | 讲解心理知识，进行心理游戏，丰富志愿者服务形式，现场参与 |
| 14 | “老邻居关爱行动”志愿者服务主题培训 | 2022年1月17日 | 新鲜社区6号楼501活动室 | 讲解心理知识，进行心理游戏，丰富志愿者服务形式，现场参与21人 |
| 15 | “老邻居关爱行动”志愿者主题演讲比赛 | 2021年12月13日 | 朝内大街218号院7单元103室 | 组织志愿者开展演讲活动，弘扬志愿精神，现场参与47人 |
| 16 | “老邻居关爱行动”困难老人资助及慰问 | 2021年9月-2022年4月 | 北京 | 通过社区志愿服务队寻找受助对象，下户资助、慰问老人共计52名 |

1. 项目进展（必填）
2. 项目在广度和深度上的进展说明，比如各地区项目点的项目开展情况；

为积极应对老龄化挑战，解决空巢老人独居问题，弘扬志愿精神。我们前期对志愿者进行培训，活动中开展主题演讲比赛，对志愿者进行心理辅导，以保证志愿服务的质量；规范资助流程和审核手续，定期，定点对52名困难老人进行下户走访和资金支持，通过时间银行升级服务方式，并对受助对象、志愿者进行操作培训，确保实现助老目标；同时在十个社区积极开展宣传活动，弘扬“奉献，有爱，互助，进步”的志愿精神，促进社区的良性发展。

1. 项目执行中的一些重大活动；

请参看一、项目简介和成果总结中的《详细服务情况列表》

1. 项目执行过程中发生的一些值得跟公众分享的故事；
   1. 比如受益人、捐赠人、项目执行人员的故事

**故事1：**

绽放在社区的铿锵玫瑰——党员先锋队的志愿故事

新鲜社区情满楼院绿色家园党员先锋队是一支由五位党员为核心组成的社区志愿服务队伍。她们的前身是老年科学健身队，由老年人和残障朋友们组成，相守相伴了五个年头。由于疫情的反复，许多活动不能继续，这时与时间银行的相识，成为她们转型的契机。便有了如今的党员先锋队。成员们时刻响应党的领导、社区号召，有着全心全意为人民服务的精神，丰富的社区志愿服务经验以及规范的志愿服务准则：队员进行志愿活动时会统一着装，进行图片和文字记录并及时上传工作群。

队员们善良、积极、热心肠，看到以前一起进行活动的志愿者们年龄大了，有的行动不便，有的独居在家，便帮助这些老人联系了思诚社区公益基金会，通过时间银行将这些“退休”的社区志愿者们列入受助对象，获得时间币资助，他们通过时间银行预约，队员们便根据时间入户陪老人聊天，还将好益芽服务队的芽菜为老人送上门，让这些因为身体和年龄原因离开志愿服务岗位的老志愿者们得到关爱，和来自社会的回馈，真正做到了让好人有好报；服务队还与朝西社区志愿者队伍合作，在雷锋日为老人送温暖、关爱老人身心健康；在公益市集活动中捐赠物品，帮助更多的人等。除此之外还管理着社区公共空间的小花园，为社区环保、环境美化贡献自己的力量。

队员们大多是年过七十的老党员，却仍投身于志愿服务，时间银行中还有许多这样的志愿服务队，以赤诚之心，贡献社区，发光发热。这样的精神值得我们学习。

**故事2：**

携手送温暖，受益老邻居

“有你们志愿者在社区，社区也给我照顾的很好，我以后都不用去养老院了，你们经常过来看我，给我送好东西，我非常感谢，想给你们写感谢信，谢谢你们，有你们在，我心里暖洋洋的。”受助对象芦奶奶真情流露的说。

雷锋日前夕，时间银行平台朝西社区好益芽服务队与新鲜社区情满楼院绿色家园服务队共同组织了“我们的雷锋日”活动。为进一步弘扬服务人民、助人为乐的奉献精神，传播邻里互助守望的温情，志愿者们持续不断的给受助对象传递爱与温暖。2月28日，志愿者们带着老年健身器，酸奶入户慰问自己长期帮扶的老人。活动当天一大早队长向队员们宣讲雷锋日的活动安排，认识了新鲜社区情满楼院绿色家园的志愿者们。促成本次活动的起源是好益芽服务队的何队长与志愿者团队经常给情满楼院绿色家园的老人们送亲手种植的芽苗菜，情满楼院绿色家园服务队为表达感谢，促成了两个志愿者队伍共同入户慰问的活动。

1. 如果与原本项目设计有出入，请阐释说明；

无

三、 项目总结（建议）

1. 项目成果和影响

在宣传方面，我们制作视频、海报以及推文共计16份，在十个社区进行了敬老爱老精神的传播活动，助力社区的文化建设。在志愿者方面，我们对志愿者进行了理论培训以及心理辅导，并开展主题演讲比赛。提高志愿者服务质量、丰富志愿生活，形成了专业的有规模的志愿服务队伍。在助老活动方面，我们引入入社区助老时间银行O2O系统平台，升级服务形式，形成公益服务的良性循环。

1. 通过此项目实施，社区的精神文化建设、志愿服务模式和空巢独居老人的生活问题都有了明显的改变。主要体现在以下三个方面：一是通过敬老爱老文化的传播，唤起社区居民对老年人的关心爱护，关注独居空巢老人问题，重视老年人群体的精神和生活状态，为社区解决老龄化问题的探索做了思想准备工作。二是通过志愿主题、平台操作培训以及心理辅导工作，规范志愿服务形式，提升服务质量。并通过开展主题演讲比赛，弘扬志愿精神，丰富志愿生活，扩大公益影响力。三是通过引入时间银行，升级助老志愿服务时间记录、积累、兑换、激励等机制，发挥社区专项基金功能优势，资助培育社区助老志愿者组织持续开展线下助老服务，激发志愿者参与社区助老服务的热情，与社区以及社区中的公益资源联合形成“服务换服务”闭环激励机制，促进助老志愿服务可持续发展，不断提升社区孤独老人的社区生活品质。切实做到政府政策有效落地，推进养老问题的解决。