智德书院书香四“益”为民服务项目

末期报告

项目名称 智德书院书香四“益”为民服务项目

社区名称 智德社区

提交日期 2020年12月

**一．项目基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 党建引领智德书院书香四益项目  |
| 项目负责人 | 张兆军 | 职务 | 社区书记 | 联系电话 | 65260107 |
| 项目起止日期 | 2019年10月-2020年12月 |
| 项目经费来源及数额 | 经费预计总额 | 90778.69元 |
| 申请金额 | 90778.69元 |
| 是否有其他经费支持 | 无 | 支持金额 |  |

**二.项目整体情况概述**

**（二）项目目标及达成情况**

**1.项目简介/项目概述**

北京市思诚社区公益基金会是中共北京市社会服务领域基金会第一联合党委，秘书长王衍臻为书记。基金会长期致力于社区党建服务研究和实践，擅长以读书会等受众广泛的活动形式开展项目。智德社区党委联合思诚基金会，依托陈独秀旧居暨新青年编辑部旧址，以党建为引领，深入学习党史和习近平新时代中国特色社会主义思想，增强四个自信，挖掘优秀社区历史文化，增强社区认同，激发社区活力，开展社区服务项目，深化社区治理，探索创新智德社区书院和社区党校运行机制，擦亮党建品牌。项目以“不忘初心，益智益德，共建共治共享美好智德家园”为目标，创新党建带群建工作新机制,。在“新青年编辑部旧址”建立智德书院、智德党课教育工作室，打造“书香四益”（四益即心益、身益、智益、德益）党建文化教育以及党群服务基地，创新“学习+实践”的党建引领、服务群众的新模式，将党建与社区文化内化于心，外化于形，增强党组织的凝聚力和向心力，增强党员以及社区骨干的党性以及服务能力，通过开展党史学习、社区文化挖掘传承、志愿者培训、组织志愿服务、社区治理开放空间等活动，加大对党员群众的文化熏陶，提升社区归属感，切实提升幸福感、获得感，营造良好的社会氛围和舆论环境，共建和谐党群文化社区。

**2.根据项目书，项目设定的目标有哪些？**

本项目的总目标是：将党建文化与社区文化内化于心，外化于形，增强党组织的凝聚力和向心力，增强党员以及社区骨干的党性以及服务能力，加大对党员群众的文化熏陶，提升社区归属感，切实提升幸福感、获得感，营造良好的社会氛围和舆论环境，共建和谐党群文化社区。

（1）第一阶段 心益—不忘初心跟党走

组织“党史”学习主题读书会4次;组织到“新青年编辑部旧址”实地参观交流活动1次;成立智德社区居民党史学习研究小组;

（2）第二阶段 身益—科学健身 老有所为。

组织太极拳学习活动8次元；组织保健养生知识讲座3次，让居民掌握科学有效的自我保健方法，达到“身益”的目的。

（3）第三阶段 智益—学历史，明是非，辨善恶。

举办智德历史文化讲堂活动2次，以史为鉴，辨善恶，提升社区归属感；组织文化交流会活动2次，挖掘和传承智德的独特优秀历史文化，以史为鉴，明是非；有奖征集社区发展变化的老故事、老照片、老物件及合理化建议；编写《智德文化民间手记》，挖掘、记录项目中所呈现出来的智德文化故事形成记录，为传播做好铺垫工作。

（4）第四阶段 德益—知行合一，做新时代智德人。

通过开放空间的形式组织4次居民议事会议，充分动员居民参与社区治理和建设，形成2份创投小项目书提交社区或街道；开展志愿者培训2次,开展志愿者服务活动；组织居民参与志愿服务80人次。

最后邀请专家就该项目情况和成效组织总结会1次，提炼项目模式和经验。

**3.截至目前实际已经达成的目标有哪些？**

截至目前，已达成全部目标。

**（二）项目活动及开展情况**

**1.项目最终受益人数是多少？服务人次是多少？项目受益群体是如何参与这些活动的？**

项目最终服务人数是91人，1416人次。项目直接受益人为社区居民和志愿者、党员。通过社区提供名单、居民骨干相互推荐介绍，由项目组工作人员以及核心志愿者一对一动员参加项目活动，部分居民骨干，党员会承担项目中部分志愿者的工作，参与项目活动的策划和执行。项目专门建有微信交流群大家会通过社区宣传途径、群内活动消息、社区海报，自主传播报名参加活动。间接受益人主要指服务对象，志愿者家属。

**2.与之前的计划有较大变化的项目活动有哪些？产生这些变化的原因是什么？变化之后。有什么影响？**

因为2020年突发疫情，为执行政府有关防疫常态化要求，同时为保证居民丰富的社区生活，项目中特别设计了线上文化交流活动，通过这种改变突破激发了社区利用网络平台开展居民服务的思路，而且充分发挥了之前社区为居民开展手机网络培训课程的作用，大家通过网络互相问候、互动，通过诗歌、书画、朗诵、唱歌等形式表达自己对抗疫战斗的信心，以及对防疫一线工作人员的慰问和关切，让大家的心在这个特殊时期贴的更近。

通过网络服务的方式，让更多的居民参与到社区的活动，扩大了服务范围。

**3.项目完成目标与活动对照表**

|  |
| --- |
| **项目完成目标与活动对照表** |
| 　 | **计划达成** | **实际已达成** |
| **量化指标** | 服务时长12个月、服务人次1395、活动次数104、宣传和推广3000人次 | 服务时长15个月、服务人数91人、服务人次1416、活动次数115、开拓链接社会资源6个、管理文件研发4个、新增一支陈独秀旧居讲解志愿者队伍、宣传和推广，共完成公众号发文25期间，传播人次3098人次。 |
| **项目活动** | 活动名称 | 活动次数 | 受益人数/人次 | 活动名称 | 活动次数 | 受益人数/人次 | 资料留存 |
| 党史读书会、党课 | 4 |  | 党史读书会、党课 | 5 | 113人/165人次 |  |
| 参观交流 | 1 |  | 参观交流 | 2 | 38人/80人次  | 　 |
| 研究小组 | 1 |  | 研究小组 | 1 | 13人/30人次 |  |
| 太极拳学习活动 | 8 |  | 太极拳学习活动 | 8 | 130人/160人次 |  |
| 保健养生知识讲座 | 3 |  | 保健养生知识讲座 | 3 | 87人/108人 |  |
| 文化讲堂（书法） | 1 |  | 文化讲堂（书法） | 1 | 13人/27人次 | 　 |
|  | 文化讲堂（绘画) | 1 |  | 文化讲堂（绘画) | 2 | 17人/57人次 |  |
|  |  |  |  | 长恨歌读书会 | 1 | 14人/31人次 |  |
|  | 文化交流会活动（元宵节）  | 1 |  | 文化交流会活动（元宵节）  | 1  | 17人/33人次 |  |
|  | 文化交流会活动（抗疫宅宅乐） | 1 |  | 文化交流会活动（抗疫宅宅乐） | 1 | 29人/159人次 |  |
|  | 文化征集 | 40 |  | 文化征集 | 40 | 29人/40人次 |  |
|  | 编辑民间手记 | 35 |  | 编辑民间手记 | 40 | 40人/120人次 |  |
|  | 开放空间 | 4 |  | 开放空间 | 4 | 38人/48人次 |  |
|  | 志愿者培训 | 2 |  | 志愿者培训 | 2 | 57人/85人次 |  |
|  | 志愿者服务 | 1 | 80人次 | 志愿者服务 | 3 | 159人/263人 |  |
|  | 总结会 | 1 |  | 总结会 | 1 | 10人/10人次 |  |
| **合计** |  | 104次 | 1395人次 |  | 115 次 | 1416人次 | —— |

1. **项目取得的成效**

**（一）社会效益**

**1.受益人群的转变（服务对象的心理/行为/生活质量的改变等）**

通过此项目实施，服务对象的心理、行为、生活方面都有了明显的改变。主要体现在两个方面：一是大家通过各个活动项目一起学习、参观和交流讨论，让彼此的心理更加走进和相互了解，志愿者们放开自己，一点点的在进步和学会在大众面前展示自己，居民们都展示自己的擅长之处，位社区发展做贡献。二是大家通过太极拳培训、春季养生线上讲座、骨质疏松症讲座、高血压预防、现场咨询的形式，大家培养自己的个人爱好，增强健康意识。这些科学健康的文体活动既陶冶了人们的情操，更重要的是带动居民树立科学健康的生活理念，吸引了更多居民参与，居民的生活质量也不断提升。三是群众的幸福感和获得感大幅提高。如参加读书会的感受，有人说：我敢在大家面前勇于展实自我，从以前只听别人讲，到现在我可以自己上去讲一段；也有人通过活动的形式有更多自己的感悟感想，觉得现在国家的发展真的是越来越好，我们要珍惜当下，感谢国家。大家在一起，其乐融融，不知不觉中，更拉近了彼此的关系。

**2.社区环境的变化（人文环境，社区氛围等方面）**

在此次项目开展过程中，社区居民有1416人次参与智德书院书香四“益”为民服务项目的各项活动，他们之间相互交流、互助帮助的程度和频率都提高了；通过项目组为他们提供的服务和帮助，使他们对社区这个大家庭的认同感、融入感和归属感都增强了，进而参与社区活动、支持社区工作的积极性也更高了。

**3.媒体报道和项目宣传情况**

在思诚社区公益基金会公众号对项目有宣传报道：对活动开展的情况利用公众号的形式进行传宣。

**4.社会效益和社会动员情况（筹资、志愿者、合作单位等）**

项目动员和吸纳了社会支持力量，部分活动聘请了专家进行指导和辅导；在心益读书会活动中动员了社区居民组成了居民党史研究小组+陈独秀旧居讲解志愿者队伍，协助推进项目的开展。

**（二）创新之处**

以群众是否满意为标准，完善相关项目活动。项目组为了了解服务对象需求，通过问卷调查的形式提前进行摸底，将群众对项目开展是否满意作为依据，为下一步更好的开展服务工作奠定坚实的基础。

项目通过从身心有益的活动设计到思想方面对于公益的认知提升，在居民动员方面有非常明显的成效，提升了居民参与志愿服务的积极性。

**四．思考与展望**

**（一）项目实施至今有哪些成功之处？有哪些成效或收获？**

总结项目成功经验有三个到位：一是思诚基金指导到位。基金会派具有社区工作经验及社会工作专业资质人员负责策划和执行此项目，根据社区要求和想要解决的问题进行处理，使项目得以顺利开展。二是社区党委重视到位。智德社区党委高度重视项目的开展和落实，专门在社区工作会议上提出要求，协调社区各部门在项目运行中给予人员上的协助和物力上的支持。三是项目组执行到位。项目组对项目实施每个环节都极为认真，提前着手策划活动方案，多次与授课老师沟通合理安排课程；专门召开了项目组工作会议，落实责任分工、制定活动预案，项目最大的成效就是惠及了更多的人群。

**（二）在项目实施过程中，遇到哪些问题和困难？困难怎样解决的？**

在项目实施过程中，一是因为疫情原因，参与活动居民人数少。借助于社区、社工、志愿者的力量，调动大家。活动形式多样、和举办线上活动。二是社区群众基础好、素质高、志愿服务意识强，但缺少担当大任的骨干。提供平台和创造更多展实机会，对居民们及时的赋权和进行激励。

**（三）项目实施至今，项目做的不足的地方，需要如何改进？**

居民少，应该让更多的居民看到这个项目的效果，请街道小记者，在街道发布公众号进行宣传，让更多的人能够看到。

**（四）项目团队有哪些收获和成长？**

一是从心益、身益、智益、德益四个方面出发，为社区居民提供多方位、多渠道、多角度、高品质的服务，从而提升居民的幸福感和获得感。二是项目组注重挖掘一些有各种兴趣爱好和特长的文艺骨干，通过志愿者骨干的带领，激发出自身的热情和能量，带动了更多的社区居民参与到建设美好家园的队伍中来。

  **（五）项目展望**

**1.项目的可推广行和可复制性**

由于项目深受居民欢迎、受益面广，我们认为有进一步推广和复制的价值。

 **2.对团队自身和服务项目的期待**

期待今后有更多的骨干志愿者踊跃带领项目活动中来，协助项目团队陶冶乐于助人、脚踏实地、严以律己、开拓进取的情操，提高服务居民的各项本领。